

Faça um
Check-up à
Estratégia
da sua
Empresa



OBJECTIVOS

Este serviço permite obter rapidamente os resultados de um diagnóstico ao posicionamento estratégico da oferta de produtos e serviços de uma empresa, nos mercados onde actua, apresentando ainda um conjunto de recomendações e directivas para um eventual reposicionamento estratégico da organização.

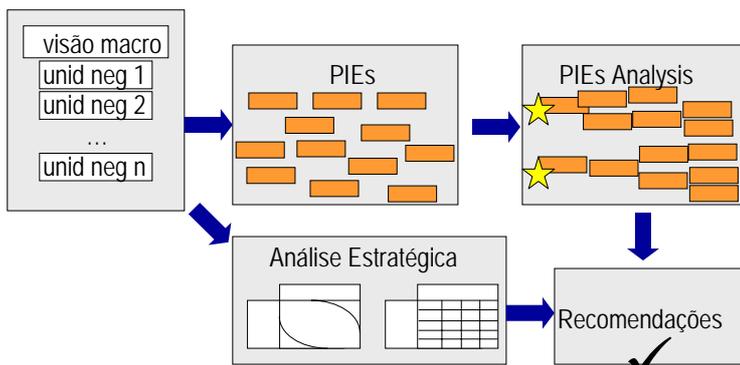
BENEFÍCIOS

- Avaliação do actual posicionamento estratégico da empresa no mercado;
- Análise dos principais problemas detectados e identificação das suas causas;
- Identificação das principais directivas para o reposicionamento estratégico da empresa.

ENTREGAS

- Caracterização das unidades de negócio analisadas em termos de indicadores estratégicos;
- Identificação e análise de PIEs (*Problems, Issues and Expectations*); relacionamento de PIEs em cadeias de causa/consequência, identificação das raízes e impactos dos problemas encontrados;
- Análises de Intensidade Competitiva, Atractividade de Mercado e Posicionamento Competitivo dos segmentos estratégicos da oferta;
- Análises SWOT dos segmentos estratégicos da oferta;
- Recomendações de reposicionamento da oferta.

METODOLOGIA



Numa primeira fase são efectuadas reuniões com a administração e responsáveis das várias unidades de negócio de forma a caracterizar estrategicamente o seu funcionamento actual (oferta, mercados, clientes, posicionamento competitivo, expectativas, problemas, etc.). Os resultados destas sessões permitem recolher um conjunto de PIEs (*Problems, Issues and Expectations*) os quais serão então analisados. Esta análise permite relacionar os PIEs por efeito de causa/consequência, de forma a detectar as raízes dos problemas encontrados. Esta análise será efectuada dinamicamente ao longo do trabalho e estará sempre presente ao longo das diversas fases da metodologia.

De seguida será efectuada uma análise estratégica da oferta das várias unidades de negócio, nomeadamente Análises de Intensidade Competitiva, Atractividade de Mercado, Posicionamento Competitivo e Análises SWOT dos segmentos estratégicos considerados.

Este serviço termina com a apresentação dos resultados do diagnóstico efectuado, onde será apresentado um conjunto de recomendações relativas ao posicionamento estratégico da oferta da empresa.

DURAÇÃO

Numa situação típica este serviço tem uma duração de 6 dias.

Dependendo de cada situação em particular esta estrutura de serviço poderá ser alterada mediante acordo prévio à sua realização.

CONTACTOS

Business Step – Consultoria, Outsourcing e Formação em Desenvolvimento de Negócios, Lda.
Av. Pinhal do Caldas, 73 Verdizela 2855-609 Corroios
tel: (+351) 210 994 439 fax: (+351) 212 942 719
e-mail: info@biz-step.com web site: http://www.biz-step.com